

SPAR Gruppe SchweizSCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medienmitteilung

SPAR auf kontinuierlichem Wachstumskurs

SPAR: Erfolgreiches Geschäftsjahr 2009

St. Gallen/Gossau, 6. Januar 2010 - Das St. Galler Familienunternehmen, die SPAR Gruppe Schweiz hat erneut ein erfreuliches Geschäftsjahr hinter sich. Trotz angespannter Wirtschaftslage und verstärktem Konkurrenzdruck im schweizerischen Lebensmittel-Detailhandel durch neue Mitbewerber konnte die SPAR Gruppe das Geschäftsjahr 2009 mit einem Umsatzplus von 2,6 Prozent abschliessen.

Die SPAR Gruppe hat ihren Gesamtumsatz um 2,6 Prozent von 957 Mio. Franken auf 982 Mio. Franken gesteigert, dies trotz steigendem Preisdruck und aktueller Deflation von 3 Prozent auf Lebensmitteln. Die SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte erzielten gar ein Umsatzplus von 3,5 Prozent gegenüber dem Vorjahr (von 533 auf 552 Mio. Franken). SPAR entwickelte sich somit deutlich über dem Markt und konnte weitere Marktanteilsgewinne verbuchen. Dieser Zuwachs ist nicht allein auf die Eröffnung von zusätzlichen drei Märkten auf neu 158 zurückzuführen, sondern vorwiegend auf das sehr gute Preis-Leistungsverhältnis und das ausgewogene Sortiment an preiswerten Eigenmarken, Markenprodukten, regionalen und biologischen Erzeugnissen. SPAR wird somit von den Konsumenten als sympathische Alternative zu den anonymen Grossverteilern und den deutschen Discountern geschätzt.

Auch im Segment Abholmarkt für Grossverbraucher konnte mit den TopCC Märkten ein Umsatzzuwachs von 2 Prozent auf 291 Mio. Franken (Vorjahr 285) verzeichnet werden. Dies ist umso erfreulicher, als gerade die Gastronomie-Kundschaft stark unter der Rezession leidet und TopCC mit innovativen Konzepten und Sortimenten diese Kundschaft optimal bedient.

Bei der Belieferung von Dritt-Kunden und maxi Dorfläden verlief die Entwicklung stabil bei einem gleichbleibenden Umsatz von 139 Mio. Franken gegenüber dem Vorjahr. Dank dem neuen Liefervertrag mit über 100 „Treffpunkt“ Detaillisten und der Ausweitung der maxi-Märktebelieferung von 152 auf 160 Geschäfte wird diese Business Unit für das neue Jahr einen markanten Umsatzanstieg verzeichnen.

SPAR CEO Stefan Leuthold zeigt sich erfreut über das Ergebnis 2009 und blickt zuversichtlich in die Zukunft: „Unsere Unternehmensgruppe hat bewiesen, dass in rezessiven Zeiten und mit verschärftem Konkurrenzdruck positiv umgegangen werden kann. Mit unserer klaren Fokussierung auf den Kunden haben wir den Umsatz erhöht und weitere Arbeitsplätze geschaffen.“ Im Jahr 2010 sollen weitere SPAR Nachbarschaftsmärkte eröffnet werden, geplant sind sieben neue Standorte.

Gesamthaft arbeiten für die SPAR Gruppe mittlerweile umgerechnet auf Vollzeitkräfte 1764 Mitarbeitende, dies sind 64 Vollzeitstellen mehr als im Vorjahr. Erfreulich sind auch die Anstrengungen bei Lernenden, konnte doch die Zahl wiederum gesteigert werden auf 265 Jugendliche (Vorjahr 240).

Medienstelle SPAR Gruppe:

Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch

Die SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in St. Gallen/Gossau. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 158 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie acht TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 160 selbständige maxi/// Detaillisten sowie über 100 Treffpunkt-Dorfläden werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1764 Vollzeitmitarbeitende – davon 265 Lernende. Im 2009 wurde ein Umsatz von 982 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in Wohngebieten, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. 33 Länder haben die SPAR Lizenz erworben. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'680 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 43 Milliarden Franken. Weltweit kaufen täglich über 10 Mio. Konsumenten bei SPAR ein. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne». Die Tanne wiederum symbolisiert die Frische. Deshalb findet sich die grüne Tanne im SPAR Logo.