

SPAR Gruppe Schweiz

SCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medienmitteilung

Für eine gesundheitsbewusste Ernährung

SPAR Vital mit den leicht verständlichen Ernährungsinformationen

Gossau/SG, 15.09.2010 - **SPAR Vital heisst die erfolgreiche Produktlinie von SPAR, die einen wichtigen Beitrag zur Gesundheit und Vitalität leistet. Die Produktpalette mit dem innovativen und leicht lesbaren Kennzeichnungskonzept umfasst über 50 Produkte und reicht von Vollkornbrot über Hülsenfrüchte bis hin zu fruchtigen Soja-Drinks. Die erfolgreiche Produktlinie wird laufend erweitert.**

Seit zwei Jahren führt SPAR die gesunde Produktlinie SPAR Vital, die bei den Konsumenten auf Anhieb auf grosses Interesse gestossen ist. SPAR Vital Produkte sind konventionell erzeugte Lebensmittel, die für eine gesunde, ausgewogene Ernährung und einen modernen Lebensstil stehen. Sie zeichnen sich durch besondere Nährwertigenschaften und medizinisch geprüfte Rezepturen aus und fallen durch das innovative und leicht verständliche Ernährungsinformationskonzept sofort auf. SPAR Vital Produkte haben mehr von jenen Nährstoffen, die besonders wertvoll sind und die tendenziell zu wenig konsumiert werden. Andererseits haben die Produkte weniger Fett, Zucker oder Salz – das sind jene Nährstoffe, die in der Ernährung zu viel vorkommen.

Innovatives Verpackungs- und Kennzeichnungskonzept

Alle SPAR Vital Produkte sind leicht an ihrer Verpackung in frischem Grün-Weiss zu erkennen, mit gut lesbaren, übersichtlich gestalteten Ernährungsinformationen. So sind prägnant nährwertbezogene Ernährungsvorteile hervorgehoben und ein leicht verständlicher Ernährungskreis zeigt den Anteil der wichtigsten Nährwerte auf. Zudem ist ersichtlich, was die enthaltenen Nährstoffe bewirken.

Topfit durch den ganzen Tag

Sorgfältig ausgewählte Produkte, die für genussvolle Leichtigkeit stehen, hervorragend schmecken und ernährungsphysiologisch besonders wertvoll sind, machen SPAR Vital für den ernährungsbewussten Konsumenten unverzichtbar. Auch die neue SPAR Vital Botschafterin, Amanda Ammann, Miss Schweiz 2007, schätzt als körperbewusste, junge Frau, dass die Produkte mit den leicht verständlichen Ernährungsinformationen nicht nur gesund sind, sondern auch köstlich schmecken. Die Produkte sind besonders reich an Vitaminen und Mineralstoffen, die der Körper Tag für Tag braucht. Die Auswahl reicht von erntefrischen Tiefkühlneuheiten mit Vitaminpower bis zu zahlreichen leichten Produkten, die wichtige ungesättigte Fettsäuren enthalten. Die Produktpalette umfasst mittlerweile über 50 gesunde Produkte, laufend kommen weitere hinzu.

Bildlegende (honorarfrei verwendbar)

- Amanda Ammann, Miss Schweiz 2007 aus Abtwil SG ist die neue Botschafterin für SPAR Vital.
- Das neue SPAR Vital Keimkraft Dinkelmehl mit leicht verständlichen Ernährungsinformationen

Die SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in St. Gallen/Gossau. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 158 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie acht TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 160 selbständige maxi/// Detaillisten sowie über 100 Treffpunkt-Dorfläden und Mini-Marchés werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1764 Vollzeitmitarbeitende – davon 265 Lernende. Im 2009 wurde ein Umsatz von 982 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in Wohngebieten, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. 34 Länder haben die SPAR Lizenz erworben. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'680 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 43 Milliarden Franken. Weltweit kaufen täglich über 10 Mio. Konsumenten bei SPAR ein. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne». Die Tanne wiederum symbolisiert die Frische. Deshalb findet sich die grüne Tanne im SPAR Logo.

Rückfragen bitte an Silvia Manser, Tel. 071 313 76 31, Pressestelle SPAR Gruppe