

SPAR Gruppe SchweizSCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medienmitteilung

SPAR/TopCC: Fünfmal Gold und vierzehnmal Silber an Internationaler Weinprämierung

Die goldenen SPAR-Weine stammen aus südlichen Gefilden

St. Gallen, 19.08.2011 - Mit rund zwanzig Diplomen für hervorragende und sehr gute Weine wurden SPAR und Top CC an der Internationalen Weinprämierung Zürich IWPZ 2011 ausgezeichnet. 2319 Weine aus allen namhaften Anbaugebieten Europas und der Neuen Welt wurden dieses Jahr eingereicht und damit erreichte die von der Expovina organisierte Internationale Weinprämierung eine Rekordbeteiligung. Die fünf mit einem Gold-Diplom prämierten SPAR/TopCC-Weine stammen aus Spanien, dem Piemont und dem deutschen Moselgebiet.

Die Terra Alta ist eine weitläufige Hochlandregion am Südufer des Ebro im äussersten Süden Kataloniens. Die Rebflächen von Terra Alta werden sowohl von kontinentalen als auch von mediterranen Klimaeinflüssen bestimmt. Aus diesem Weinanbaugebiet, wo vorwiegend Garnacha-, Merlot-, Cabernet Sauvignon-, Syrah- und Tempranillo-Trauben angebaut werden, stammt der mit Gold prämierte Mather Teresina von intensiver, rubinroter Farbe. Der gehaltvolle Spanier des Jahrgangs 2006 mit einem sehr weichen Tannin und langem Abgang mit Aromen von schwarzen Früchten reifte während rund 30 Monaten in französischer und amerikanischer Eiche beim Produzenten Celler Piñol. Auch der zweite mit Gold ausgezeichnete „Tinto“ mit dem klangvollen Namen Nuestra Señora del Portal stammt aus Terra Alta. Er weist ein spannendes Spektrum von reifen Früchten, balsamischen Noten, etwas Rosmarin und Gewürzen auf. Der kraftvolle, reiche Rote des Jahrgangs 2008 passt wie der Mather Teresina zu kräftigen Gerichten mit dunklen Fleischsorten, wie sie der Herbst auf den Tisch bringt.

Auch den 2005er Barolo Pi Vigne Silvio Grasso DOCG aus dem Piemont, zu 100 Prozent aus Nebbiolo-Trauben gekeltert, prämierte die IWPZ mit Gold. Ein Wein von grosser Eleganz und Vielschichtigkeit, frisch duftend nach kleinen roten Früchten wie Himbeere und Johannisbeere, der perfekt zu Wild passt. Aus der Nachbarregion Asti stammt der vierte „Goldene“ im SPAR/TopCC-Sortiment, der Moscato d'Asti Bricco del Sole. Der leichte, filigrane Süsswein mit frischem blumigem Bouquet rundet sowohl einen Apéro als auch einen Nachtschiff perfekt ab. Vom bekannten Mosel-Weingut Paulinshof schliesslich stammt der fünfte mit Gold prämierte Wein, ein Riesling von dichtglänzender goldener Farbe mit exotisch-fruchtigem Bouquet nach Grapefruit und Pfirsich. Er passt nicht nur ausgezeichnet zu Fisch, sondern auch zu Fleischgerichten mit Pilzen.

Die SPAR-, EUROSPAR- und TopCC-Märkte sind für ihr reichhaltiges Angebot an Weinen von grosser Qualität bekannt. Deshalb konnten SPAR und TopCC auch bei 15 weiteren Weinen ein Diplom in Silber entgegen nehmen: Darunter einige Südtiroler wie der Weissburgunder Sirmian oder der Grauburgunder Punggl oder Franzosen aus der Domaine Côtes du Rhône wie der Gigondas Prestige des Dentelles oder der Côte Rotie la Germaine. Nebst dem breiten Weinsortiment schätzen die Kunden ebenso die persönliche Beratung bei der Auswahl. Die im Rahmen der Expovina ausgezeichneten Weine sind in allen SPAR-, EUROSPAR- und TopCC-Märkten erhältlich.

Medienstelle SPAR Gruppe:*Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch***Die SPAR Gruppe Schweiz**

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in St. Gallen/Gossau. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 160 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie zehn TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden

von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 155 selbständige maxi/// Detaillisten sowie 60 Treffpunkt-Dorfläden und 30 mini marche Märkte werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1823 Vollzeitmitarbeitende – davon 273 Lernende. Im 2010 wurde ein Umsatz von 993 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 34 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 29.7 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.