

SPAR GruppeSCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medienmitteilung

SPAR weiterhin auf Wachstumskurs

Umsatz auch im 2011 gesteigert

St. Gallen, 4. Januar 2012 – Eine hohe Kundenzufriedenheit ist das Credo der SPAR Gruppe. Als eines der ersten Unternehmen im Schweizer Detailhandel gab das St. Galler Familienunternehmen bereits im Frühling 2011 eurobedingte Preissenkungen an die Konsumenten weiter. Mit einer Umsatzsteigerung von 1 Prozent überschreitet SPAR zum ersten Mal die Milliardengrenze.

Trotz der massiven Preissenkungen auf über insgesamt 3'000 Artikeln hat die SPAR Gruppe ihren Umsatz im 2011 um 1 Prozent von 993 Mio. im Vorjahr auf 1.003 Mrd. Franken gesteigert. In einem schwierigen Marktumfeld, gekennzeichnet von sinkender Konsumentenstimmung, deflationären Preisen und Konsumabwanderung ins Ausland, widerspiegelt dieses positive Ergebnis die kontinuierlichen Wachstumsanstrengungen des schweizer Familienunternehmens.

Die Zahl der SPAR Märkte weitete sich auf insgesamt 164 aus (VJ 158). Der Umsatz erhöhte sich leicht um 0.4% auf 554 Mio. Franken (VJ 552); dies bei 4.8 Prozent tieferen Preisen des SPAR Lebensmittelsortimentes. Bereinigt um die Deflation erwirtschafteten somit die SPAR Märkte ein Umsatzplus von sehr erfreulichen 5.2 Prozent.

Bei den TopCC Abholmärkten ist der Aufwärtstrend ungebrochen. Auf die Neueröffnung von zwei Märkten in Rothrist und Sihlbrugg wird im 2012 ein neuer Markt in Kriens folgen. Der Umsatz stieg um 2.1 Prozent auf 297 Mio. Franken. Ebenfalls erhöht hat sich der Belieferungsumsatz an Drittkunden von 150 auf 152 Mio. Franken.

Eröffnung weiterer Märkte geplant

Mit der Eröffnung der ersten zwei SPAR express Convenience-Märkte an Tankstellen in Zürich und Winterthur startete SPAR seine Expansion in diesem immer wichtiger werdenden Marktsegment. Für 2012 ist die Multiplikation mit SPAR express geplant. Zusätzlich stehen weitere Eröffnungen von SPAR Filialen und SPAR Franchise-Partnern an.

Die SPAR Gruppe setzt auch als Arbeitgeber Akzente. Im 2011 wurden, umgerechnet auf Vollzeit, 92 neue Arbeitsplätze geschaffen, wodurch sich die Zahl auf 1'915 erhöhte. Stolz ist SPAR auf die mittlerweile 300 Lernenden (VJ 273), die in der Gruppe ausgebildet werden.

Stefan Leuthold, Verwaltungsratspräsident und Delegierter der SPAR Gruppe, ist zufrieden mit der Umsatzentwicklung 2011 und zeigt sich trotz unsicherer Konsumentenstimmung zuversichtlich für das kommende Jahr: «Die SPAR Märkte und TopCC Abholmärkte für Grossverbraucher verfügen über das richtige Konzept und eine klare Fokussierung auf die modernen Kundenbedürfnisse; die gute persönliche Beratung, das vielfältige Sortiment und die aggressive Preisgestaltung sind ausschlaggebend für unseren Erfolg. Wir haben im vergangenen Geschäftsjahr die erste Umsatzmilliarde überschritten und streben weiterhin ein kontinuierliches Wachstum und Schaffung von weiteren Arbeitsplätzen an.»

Medienstelle SPAR Gruppe:

Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 164 EUROSPAR Supermärkte, SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie zehn TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// und weitere freie Detaillisten werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1915 Vollzeitmitarbeitende – davon 300 Lernende. Im 2011 wurde ein Umsatz von 1.003 Mrd. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 34 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 29.7 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.