

SPAR Gruppe Schweiz

SCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medieninformation

Jeden Tag günstiger einkaufen bei SPAR

Kunden profitieren von europaweiter Einkaufsgemeinschaft

St. Gallen, 20.01.2012 –Mitte letzten Jahres ist SPAR eine Zusammenarbeit mit der Markant AG eingegangen mit dem Ziel, die bereits schon starke Position im Beschaffungsmarkt weiter auszubauen. Ein Plus für die Kunden. Sie profitieren direkt von dieser Zusammenarbeit, denn SPAR erweitert ihre Discountlinie mit „Jeden Tag“ Artikeln.

Die Zusammenarbeit, die SPAR Mitte 2011 mit der Markant AG eingegangen ist, verläuft positiv. Markant erzielt mit den europaweit über 100 angeschlossenen Handelspartnern einen Ausenumsatz von über 71 Milliarden Euro.

Die Zusammenarbeit im Beschaffungsmarkt wird weiter forciert, denn SPAR nimmt die internationale Discountlinie „Jeden Tag“ ins Sortiment auf. Gestartet wird vorerst mit 15 Produkten wie Tees, Zwieback, Haferflocken, Biskuits, Nougat-Creme, Salzgebäck, Senf und Mayonnaise, die dem Schweizer Qualitätsstandard entsprechen. Damit erweitert SPAR ihre bereits bestehende Discountlinie auf über 250 Artikel.

Um den Kunden im Markt einen Überblick zu verschaffen, sind all diese Tiefpreisprodukte am Regal einheitlich gekennzeichnet. Die gelbe Lupe weist den Weg zu den über 250 Tiefpreisartikeln, die über das ganze Sortiment erhältlich sind wie Früchte und Gemüse, gekühlte Frischprodukte, Grundnahrungsmittel sowie Produkte im Reinigungs- und Hygienebereich. Damit profitieren die Kunden bei SPAR täglich von noch günstigeren Preisen und ihr SPAR-Budget wird jeden Tag geschont.

Die SPAR Gruppe

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 164 EUROSPAR Supermärkte, SPAR Nachbarschaftsmärkte und SPAR express Convenience Märkte sowie zehn TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. Selbständige maxi/// und weitere freie Detaillisten werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1915 Vollzeitmitarbeitende – davon 300 Lernende. Im 2011 wurde ein Umsatz von 1.003 Mrd. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokale und biologische Produkte sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 34 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 29.7 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.

Medienstelle SPAR Gruppe: Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch