

SPAR Gruppe Schweiz

SCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medieninformation

Jetzt mit Treuepunkten bis 50 Prozent sparen

LEGO Sammelpromotion bei SPAR

Gossau SG, 4.10. 2010 – Ab Oktober startet bei SPAR eine grosse Sammelpromotion mit LEGO. Bei jedem Einkauf bei SPAR gibt es jetzt Treuepunkte, mit denen die Kunden bis zu 50 Prozent Rabatt auf tolle verschiedene LEGO-Spielzeugmodelle profitieren können. Die Sammelpromotion dauert bis Januar 2011.

SPAR bietet eine grosse Frischekompetenz, ein vielfältiges Sortiment, tolle Aktionen, günstige Preise bei freundlicher und kompetenter Bedienung. Wer jetzt bei SPAR einkauft profitiert zusätzlich von einer tollen Treuepromotion.

Rechtzeitig auf Weihnachten lanciert SPAR eine grosse Sammelpromotion mit LEGO. Bei jedem Einkauf ab zehn Franken erhalten die Kunden einen LEGO-Treuepunkt. Bereits ab fünf Treuepunkten ist z.B. der LEGO Creator Mini Helikopter mit 50 Prozent Rabatt erhältlich oder mit 20 Treuepunkten gibt es das LEGO Creator Feuerwehrauto 30 Franken günstiger. Viele weitere tolle LEGO-Spielzeugmodelle stehen zur Auswahl. Sammelkarten mit allen abgebildeten LEGO-Modellen liegen in jedem SPAR Supermarkt gratis auf. Treuepunkte können bis 22. Januar 2011 gesammelt werden. Die verschiedenen LEGO-Modelle sind solange Vorrat erhältlich.

Die SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Sitz in St. Gallen/Gossau. 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe Schweiz gehören 158 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie acht TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbstständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 160 selbstständige maxi/// Detaillisten sowie über 100 Treffpunkt-Dorfläden und Mini-Marchés werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1764 Vollzeitmitarbeitende – davon 265 Lernende. 2009 wurde ein Umsatz von 982 Millionen Franken erzielt. SPAR steht für Lebensmittel-Supermärkte in Wohngebieten, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. 34 Länder haben die SPAR Lizenz erworben. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'680 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 43 Milliarden Franken. Weltweit kaufen täglich über 10 Millionen Konsumenten bei SPAR ein. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne». Deshalb findet sich die grüne Tanne im SPAR Logo.

Für Rückfragen: Silvia Manser, Tel. 071 313 76 31, Medienstelle SPAR Gruppe