

SPAR Gruppe SchweizSCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medieninformation

Drastische Verbesserung der Energieeffizienz

Modernster SPAR Supermarkt öffnet in Wetzikon

Gossau-SG/Wetzikon, 29. September 2010 – Nach achtmonatiger Bauzeit öffnet am 30. September der modernste SPAR Supermarkt der Schweiz seine Tore. Neueste energiesparende Technologien kamen zum Einsatz, die CO₂-Emissionen wurden drastisch gesenkt. Beim Bau des SPAR Supermarktes wurden Handwerker aus der Umgebung berücksichtigt. Einkaufen im neuen SPAR Supermarkt mit einem reichhaltige Sortiment mit viel Frische, langen Öffnungszeiten, günstigen Preisen und freundlichen Mitarbeitenden ist eine wahre Freude.

Der neue SPAR an der Zürcherstrasse 84 in Wetzikon wurde nach den technisch neusten Entwicklungen realisiert. Modern und frisch präsentiert sich der neue SPAR mit einer grossen Sortimentsauswahl. In Sachen Energieeffizienz setzt SPAR neue Standards. Als erster Supermarkt der Schweiz wurde für die gesamte Beleuchtung energiesparende LED eingesetzt. Ebenso wurden völlig neue, innovative Tiefkühlmöbel mit Energiesparventilatoren mit LED-Beleuchtung und Spezialtüren installiert. Beim Fleisch- und Charcuteriekühler sind Glastüren angebracht, damit die Kälte weniger entweichen kann. Die Kälteanlage wird mit dem umweltfreundlichen Kältemittel CO₂ betrieben. Die Abwärme der Kälteanlage wird vollumfänglich für die Warmwasseraufbereitung und zu Heizzwecken genutzt. Mit all diesen neuen Technologien werden gegenüber der herkömmlichen Technik 49% Strom sowie bis zu 85% fossile Brennstoffe oder pro Jahr mindestens 160 Tonnen CO₂-Emissionen eingespart. Dies entspricht in etwa den Jahresemissionen von 88 Mittelklassewagen.

Beim Eintreten in den neuen SPAR Supermarkt fühlt man sich sofort wohl, denn die neue LED Beleuchtung und der farblich abgestimmte Bodenbelag erzeugen eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Der 600 m² grosse Supermarkt ist auf die modernen Kundenbedürfnisse ausgerichtet und bietet ein Vollsortiment an Lebensmitteln mit rund 8000 Artikeln. Ein Grossteils des Angebots sind Frischwaren wie Früchte und Gemüse, Fleisch, Charcuterie, Brot, Käse, Milch und Milchprodukte. Neben Markenartikeln sind viele preisgünstige SPAR Eigenmarken im Sortiment. Für budgetbewusstes Einkaufen sorgt die Billiglinie „Unser kleinster Preis“, die für schnelles Finden am Regal speziell gekennzeichnet ist. Zudem wurden durch den günstigen Eurokurs in diesem Jahr bereits über 800 Artikel preisgesenkt. Die gesunde Eigenmarke «SPAR Vital» sowie die Bio-Linie «SPAR Natur pur» runden das vielfältige Sortiment vorzüglich ab.

SPAR, Nachbarschaftsmarkt mit lokaler Verbundenheit

15 freundliche und kompetente Mitarbeitende, vorwiegend aus Wetzikon und Umgebung, betreuen die Kunden im SPAR Supermarkt, der werktags von 7.30 bis 20 Uhr, am Samstag bis 18 Uhr geöffnet ist. SPAR als Schweizer Familienunternehmen hat beim Bau heimische Lieferanten berücksichtigt und bevorzugt bei der Sortimentsgestaltung heimische, wenn möglich lokale Lieferanten. So sind z.B. Schafbrie, Bergkäse und Joghurt von Natürli aus Saland, Corado Teigwaren aus Hinwil, Hausmann Produkte wie Saucen, Risotto, Polenta etc. aus Meilen in den Regalen platziert. Ebenfalls aus Meilen sind Striker Bier und Brot von der Bäckerei Steiner. Als Zeichen der

lokalen Verbundenheit spendet SPAR dem Verein «Chliichind und Eltere Wetzikon» 1000 Franken in Bar. Der Verein bietet Unterstützung und Treffmöglichkeiten für Eltern und ihre kleinen Kindern an.

Reichhaltig ist die Auswahl an Broten. «Zusätzlich zur täglichen Brotlieferung von der Bäckerei Steiner backen wir in der eigenen Backstation Kleinbrote und Backwaren. Somit garantieren wir täglich bis Ladenschluss eine Auswahl an ofenfrischen Broten», sagt Dalibor Bozic. Dalibor Bozic war zuvor sechs Jahre Marktleiter Stellvertreter im EUROSPAR in Zürich und führt jetzt diesen Markt mit einem kompetenten und freundlichen Mitarbeiterteam. Frische Snacks wie feine Sandwichs, verschiedene Salate oder Fruchtsäfte werden ebenfalls angeboten. Ebenso steht ein Selbstbedienungs-Kaffeeautomat den Kunden zur Verfügung.

An den modernen Kassen, an denen auch mit Postcard, Maestro, Visa oder Mastercard bezahlt werden kann, ist auch ein spesenfreier Bezug von Bargeld möglich. Ebenso sind Handy-Prepaid-Guthaben zum Aufladen erhältlich sowie Lotto/Toto und Swisslose. Neu besteht die Möglichkeit, den Einkauf schnell und bequem mit dem Handy zu bezahlen mittels App und aufgeladenem Stichcode von Vanilla.ch. Genügend Gratis-Parkplätze stehen direkt vor dem Supermarkt den Kunden zur Verfügung.

Die Eröffnung wird mit den Kunden von Donnerstag 30. September bis 2. Oktober mit attraktiven Aktionen gefeiert. Glücksrad und Hüpfburg sorgen für Unterhaltung und der Grillspass stillt den Hunger und Durst.

Die SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in St. Gallen/Gossau. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 158 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie acht TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 160 selbständige maxi/// Detaillisten sowie über 100 Treffpunkt-Dorfläden und Mini-Marchés werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1764 Vollzeitmitarbeitende – davon 265 Lernende. Im 2009 wurde ein Umsatz von 982 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in Wohngebieten, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. 34 Länder haben die SPAR Lizenz erworben. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'680 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 43 Milliarden Franken. Weltweit kaufen täglich über 10 Mio. Konsumenten bei SPAR ein. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne». Die Tanne wiederum symbolisiert die Frische. Deshalb findet sich die grüne Tanne im SPAR Logo.

Medienstelle SPAR Gruppe: Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch