

SPAR Gruppe Schweiz

SCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medieninformation

Der SPAR Preisbeisser beisst erneut zu

SPAR senkt die Preise im Charcuteriebereich

SPAR hat im letzten Jahr über 2000 Artikel preisgesenkt. Als einer der ersten Lebensmittel-Detailhändler hat SPAR auf die Euroschwäche reagiert und die Preisvorteile sofort an ihre Kunden weitergegeben. Dadurch konnten SPAR Kundinnen und Kunden im 2010 durchschnittlich 2.5 Prozent günstiger einkaufen. Auch das 2011 startete mit Preisreduktionen. Jetzt realisiert SPAR weitere Preissenkungen im Charcuteriebereich.

Über 2000 Artikel hat das Schweizer Familienunternehmen im letzten Jahr gesenkt. Vor allem bei den Eigenmarken wurden wegen dem Euro Tief die Preise massiv gesenkt. Aber auch bei Früchte und Gemüse und bei Markenartikeln erfolgten Preissenkungen. Die Kundschaft bei SPAR profitierte durchschnittlich von 2.5 Prozent tieferen Lebensmittelpreisen.

Bereits seit Anfang dieses Jahres kamen die SPAR Kundinnen und Kunden in den Genuss von noch günstigeren Preisen. Ab 1. Januar senkte SPAR massiv die Brotpreise. Viele weitere Preissenkungen erfolgen laufend quer durch das ganze Sortiment wie z.B. bei Butter und Rahm, im SPAR Getränke- und Snackbereich oder die Pretty Baby Windeln sind jetzt über 10 Prozent günstiger.

Jetzt schnappt der SPAR Preisbeisser erneut zu. Ab sofort werden bei über 30 Charcuterieartikel wie Fleischkäse, Aufschnitt, Rippli, Kochspeck oder Bündnerfleisch die Preise gesenkt. Beim agilen, modernen Schweizer Familienunternehmen werden Verbesserungen, die Einsparungen mit sich bringen, rasch umgesetzt. Die Einsparungen werden jeweils sofort in die Preise investiert. Somit kann SPAR trotz Preissenkungen die Lebensmittelqualität hoch halten und ihren Kunden weiterhin gesunde Lebensmittel garantieren.

Die SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe ist ein Schweizer Familienunternehmen mit Sitz in Gossau SG. 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 158 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie acht TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 155 selbständige maxi/// Detaillisten sowie 60 Treffpunkt-Dorfläden und 30 mini marché Märkte werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1823 Vollzeitmitarbeitende – davon 273 Lernende. 2010 wurde ein Umsatz von 993 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 34 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'200 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 37 Milliarden Franken. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.

Medienstelle SPAR Gruppe: Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch