

SPAR Gruppe Schweiz

SCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11
FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medienmitteilung

SPAR Kunden profitieren vom tiefen Eurokurs

Euro-Tief: SPAR gibt Preissenkungen erneut vollumfänglich weiter

Dank seiner internationalen Vernetzung kann das schweizerische Familienunternehmen SPAR bei vielen Eigenmarken Preissenkungen aufgrund der Euro-Baisse vollständig weitergeben. Ab heute profitieren die Kunden bei über 240 SPAR Qualitätsprodukten von weiteren Preisreduktionen.

Seit der Euro im letzten Jahr gegenüber dem Franken kontinuierlich an Wert verliert, hat SPAR die Preise seiner Eigenmarken, welche aus dem Euroraum bezogen werden, laufend gesenkt. So konnten die SPAR-Kunden im 2010 bereits bei 2000 Artikeln von anhaltenden Preissenkungen profitieren. Seit Anfang 2011 hat SPAR in vier Wellen bei weiteren 200 Artikeln bereits dauerhafte Preissenkungen vorgenommen.

Mit dem heutigen erneuten Preisabschlag bei über 240 SPAR Qualitätsprodukten setzt SPAR ein Zeichen gegenüber den Importeuren von Markenartikeln, die nicht auf den tiefen Euro-Kurs reagieren und entsprechend abkassieren. SPAR kauft viele seiner Eigenmarken im Euroraum direkt, das heisst ohne Zwischenhändler ein, und ist so in der Lage, die Preisvorteile sofort an die Kunden weiterzugeben. Mit seiner erneuten Preissenkung kämpft SPAR aber auch dafür, dass Schweizer Konsumenten bei Importprodukten, insbesondere Lebensmitteln, vollumfänglich vom tiefen Euro-Kurs profitieren können. Wenn die Schweizer zu Hause einkaufen statt im grenznahen Ausland, tragen sie auch etwas zum Erhalt der Arbeitsplätze im Inland bei, welche durch den hohen Frankenkurs gefährdet werden.

Medienstelle SPAR Gruppe:

Silvia Manser, Telefon 071 313 76 31, silvia.manser@spar.ch

Die SPAR Gruppe Schweiz

Die SPAR Gruppe ist ein schweizerisches Familienunternehmen mit Sitz in St. Gallen/Gossau. Im 1989 erwarb das Familienunternehmen die SPAR Lizenz für die gesamte Schweiz von SPAR International. Zur SPAR Gruppe gehören 160 SPAR Nachbarschaftsmärkte und EUROSPAR Supermärkte sowie zehn TopCC Cash & Carry Abholmärkte für Grossverbraucher. Ein Drittel der SPAR Nachbarschaftsmärkte sind eigene Filialen, die anderen zwei Drittel werden von selbständigen Detaillisten im Franchising-System geführt. 155 selbständige maxi/// Detaillisten sowie 60 Treffpunkt-Dorfläden und 30 mini marche Märkte werden ebenfalls von SPAR beliefert. Die SPAR Gruppe beschäftigt 1823 Vollzeitmitarbeitende – davon 273 Lernende. Im 2010 wurde ein Umsatz von 993 Mio. Franken erzielt. SPAR setzt auf Lebensmittel-Supermärkte in der Nachbarschaft, eine grosse Auswahl an Frischprodukten, attraktive Preise, grosse Sortimentsvielfalt inkl. lokalen und biologischen Produkten sowie freundliches und kompetentes Personal.

Der Sitz von SPAR International befindet sich in Holland. In 34 Ländern arbeitet SPAR im Lizenzverfahren. Somit ist SPAR die grösste freiwillige Handelskette mit rund 12'100 Supermärkten und einem Gesamtumsatz von 29.7 Milliarden Euro. «SPAR» bedeutet auf Holländisch «Tanne» und wurde 1932 in Holland gegründet.