

SPAR Gruppe SchweizSCHLACHTHOFSTRASSE 12,
POSTFACH, CH-9015 ST. GALLEN

TEL. ++41(0) 71 / 313 77 11

FAX. ++41(0) 71 / 313 76 66

Medieninformation

SPAR präsentiert sich als neuer Sponsor der Unihockey Weltmeisterschaft der Damen

Gossau SG/Bern, 12.10.2011 – Vom 4. bis 11. Dezember 2011 findet die Unihockey Weltmeisterschaft der Damen in St. Gallen statt. Neu präsentiert sich die in Gossau ansässige SPAR Handels AG als einer der Hauptpartner des Top-Anlasses. Das Schweizer Familienunternehmen wird sich visuell in Szene setzen und den Veranstalter auch mit seinem grossen Produktsortiment unterstützen.

Es ist ein bedeutender Anlass, der in der Ostschweiz und darüber hinaus im ganzen Land für Aufmerksamkeit sorgt. Die Unihockey WM der Damen begrüsst Anfang Dezember neben der Schweizer Nationalmannschaft 15 Teams aus dem Ausland und wird nun auch zur Kommunikationsplattform eines neuen Sponsors. Die SPAR Handels AG hat sich aus diversen Gründen für eine Partnerschaft entschieden: Die WM findet direkt vor der Haustüre der SPAR Zentrale statt und gehört damit zu einem Gross-Anlass in der Region. Mit dem Schweizer Team als Zugpferd richtet sich zudem der Fokus der gesamten Schweiz auf den Anlass und die Aufmerksamkeit der Bevölkerung ist garantiert. Wesentlich für das Engagement ist nicht nur die visuelle Präsenz durch das Logo, sondern auch das product placement der SPAR Produkte während der Eventwoche. Wolfgang Frick, Leiter Marketing der SPAR Gruppe erläutert: „Es geht bei unseren Engagements darum, unsere Produkte auch erlebbar zu machen und dies gelingt uns in erster Linie dadurch, dass sie an der WM konsumiert werden können. Wir freuen uns auf die WM und drücken natürlich die Daumen, dass die Schweizer Damen ihre Medaillenambitionen erfüllen können.“

Der neue Sponsor ist für Daniel Bollinger, Geschäftsführer von swiss unihockey, ein wichtiger Partner. „SPAR ist für uns in doppelter Hinsicht wertvoll. Zum einen strahlt die renommierte Marke auf die Damen Unihockey WM positiv ab und zum anderen ist das Schweizer Familienunternehmen ein wichtiger Lieferant aus nächster Nähe, der viel Wert auf gesunde Ernährung mit regionalen Produkten legt. Besser können die Attribute zu unserem Anlass nicht passen.“ Für den Schweizer Verband ist die Damen-WM einer von zwei wichtigen Grossanlässen, denn auch die Herren sind im kommenden Jahr zur Weltmeisterschaft in der Schweiz zu Gast.

Zusammen gebracht hat die beiden Partner ISA International Sports Agency AG. Die Agentur ist offizieller Vermarktungspartner der Unihockey WM der Damen und der Herren und zeichnet sich auch für die Umsetzung des Mandates von SPAR verantwortlich.

Über Spar:

Die SPAR Gruppe ist ein eigenständiges Schweizer Familienunternehmen mit lokaler Aktionärsstruktur und globaler Abstützung durch SPAR International. In den vergangenen Jahren verzeichnete die Unternehmensgruppe mit ihren 160 SPAR und EUROSPAR Märkten, den zehn TopCC Cash & Carry Abholmärkten und der Belieferung von Dritten ein konstantes Wachstum. Der Gruppenumsatz im 2010 stieg um 1.2% auf 993 Mio. Franken. Das Erfolgsgeheimnis der SPAR Gruppe lautet ganz einfach: Leidenschaft für Lebensmittel.

Mehr zur **Damen Unihockey WM** finden Sie unter:

<http://www.wfc2011.ch/web lounge/>

(Ende)

Weitere Informationen bei:

Spar Handels AG

Wolfgang Frick, Leiter Marketing SPAR-Gruppe

Schlachthofstrasse 12

9015 St. Gallen

Tel. +41 (71) 31378 20

Fax +41 (71) 31475 26

Email: wolfgang.frick@spar.ch

swiss unihockey

Daniel Bollinger, Geschäftsführer

Ostermundigenstr. 69

3000 Bern 22

Tel. +41 (31) 33024 41

Fax +41 (31) 330 24 45

Email: bollinger@swissunihockey.ch

ISA International Sports Agency AG

Andreas Cadisch, Projektleiter

Churerstrasse 35, Postfach 504

CH-9471 Buchs SG 1

Tel. +41 (81) 750 60 00

Fax +41 (81) 750 60 01

andreas.cadisch@sportsagency.com

www.sportsagency.com